

荣威M7 DMH携豆包大模型亮相车展，活人感车机成焦点

来源：蔡佳杰 发布时间：2025-11-23 13:35:52

11月21日，第二十三届广州国际汽车展览会如期而至，上汽荣威在这场行业盛会上带来重磅惊喜——全球首发豆包深度思考大模型及相关应用场景，旗下长续航中大型豪华轿车荣威M7 DMH同步登场，其首搭的“最具活人感”豆包AI车机，一亮相就赚足了现场观众的目光。

打破“预制车机”局限，智舱迈入“意图驱动”新时代



现在的“预制车机”早就满足不了大家的需求了，而荣威M7 DMH的豆包AI车机，直接把人机交互拉到了新高度。它不再是简单响应指令，而是能推理、会思考、懂情绪，真正实现了“意图驱动”的智能交互，这也标志着AI深度认知与情感交互技术在汽车领域的重要落地。

能有这样的表现，全靠三大技术底座撑腰。作为业内首个与豆包深度思考大模型实现全链路深度融合的汽车品牌，荣威M7 DMH的AI车机实力远超普通“APP上车”模式。豆包大模型在2025年第三季度以1.59亿月活用户和49.2%的市场份额位居中国AI大模型榜首，强大的技术后盾让车机拥有了三大核心能力：15大场景覆盖+精准识别倒装句、否定句的模糊语义理解，连续对话不脱节的记忆贯穿能力，以及支持300+项功能的复杂车控能力，用户一句话就能调动座舱多项功能协同运行。荣威品牌事业部总经理钱漾都说：“豆包大模型的最强大脑，加上荣威M7 DMH的全能配置，就是最强车机！”

不止是代步工具，更是全场景智能伙伴

11月17日豆包深度思考大模型通过OTA全量推送后，荣威M7 DMH语音功能的单日使用率直接从60%飙升到90%，这背后是四大高频出行场景的精准覆盖，其中“高段位哄娃神车”和“暖心出行守护官”最受用户欢迎。

家里有娃的都知道，长途出行哄娃有多难。荣威M7 DMH能和不同年龄段的孩子超长连续互动，还能读懂家长的小心思，自动完成一系列育儿操作。更厉害的是，它能化身“移动兴趣班”，根据孩子年龄实时调整教学内容，轻松安抚孩子情绪，让全家出行更安心。

而“暖心出行守护官”则像一位专业的随车工程师，手握8600多项汽车专业知识和350多项实时车况数据。开车时仪表盘提示灯亮了不用慌，直接问车机，它就能马上告诉你“胎压显示不足”这类具体原因，精准诊断故障，给行车安全添一份保障。

硬核产品力+贴心服务，订单持续火爆

荣威M7 DMH能圈粉无数，除了强大的智能车机，硬核的产品力也功不可没。作为荣威年度重磅车型，它拥有160公里同级领先的CLTC纯电续航，还有同级唯一的mCDC动态悬挂和五大件终身质保，重新定义了B级混动家轿的标准，被誉为“长续航B级混动性价比之王”。

乘坐体验也拉满了，同级唯一的乳胶感慕斯舒压座椅，搭配Ultra Touch极触面料和Surflex®反重力海绵填充，触感细腻，久坐也不累。副驾一键折叠的全景沙发躺椅，能轻松打造家人无障碍交流的舒享空间。再加上mCDC智能动态悬挂过滤路面颠簸，过坎不颠、过弯不晃，就像移动的舒享之家。

动力方面，它搭载的DMH 6.0超级混动系统，综合续航能达到2050公里。在最近的“真2L超低能耗挑战赛”中，超过半数参赛用户都交出了油耗2L/100km以内的好成绩，真正实现了“破二进一”。

除了产品能打，荣威的服务也很贴心。今年新增了238家服务渠道，预计年底突破600家，让用户保养维修更方便。而且荣威M7 DMH实行全国统一售价，不用费心和销售谈价格，能更专注地感受产品本身的价值。

HTML版本：[荣威M7 DMH携豆包大模型亮相车展，活人感车机成焦点](#)